

Ausgaben 2025

# emmenmail



## Mediadaten 2025

Werbewirksamkeit  
Redaktion  
Ausgabedaten  
Anzeigenverkauf  
Preisliste Inserate  
Inserateannahme  
Allgemeine Insertionsbestimmungen

[www.emmenmail.ch](http://www.emmenmail.ch)



---

Nähe ist Trumpf –

---

Werbung im richtigen Umfeld schalten!

---

Mit der Emmenmail können Sie Ihre Werbung zielgenau  
im richtigen Umfeld platzieren.

---

---

# Media-Daten 2025

Die **Emmenmail** ist das offizielle Mitteilungsorgan der Gemeinde Emmen. Das Magazin informiert über Wichtiges und Wissenswertes aus der Verwaltung und den Behörden der Gemeinde, über die Schulen, Parteien, Vereine und Institutionen der Gemeinde Emmen.

## Die hohe Werbewirksamkeit von Mitteilungsblättern

**Verbrauchernähe:** Die amtlichen Bekanntmachungen sowie die Nachrichten aus der Gemeinde machen das Mitteilungsblatt zu einem gefragten Lesestoff und fördern die vertiefte Information über alle relevanten Themen in der Gemeinde.

**Starke Leser-Blatt-Bindung:** Mitteilungsblätter haben erfahrungsgemäss eine starke Leser-Blatt-Bindung. Der Grossteil der Leser liest das Mitteilungsblatt bereits seit mehreren Jahren.

**Geringe Streuverluste:** Durch kleine Belegungseinheiten können Sie zielgerichtet und ohne grosse Streuverluste werben. Untersuchungen zeigen ausserdem, dass das amtliche Mitteilungsblatt länger im Haushalt aufbewahrt wird. Ihre Werbung erzeugt somit mehrfache Werbeanstösse.

**Hohe Glaubwürdigkeit:** Die Nähe zu den amtlichen Nachrichten und das seriöse Umfeld sichern den Mitteilungsblättern eine hohe Glaubwürdigkeit. Das Vertrauen in das Medium ist die Grundlage für eine erfolgreiche Werbung.

**Kostengünstig:** Werbung in Mitteilungsblättern ist zielgerichtet und kostengünstig!

**Erscheinungsweise:** 6-mal jährlich

**Auflage:** 16 500 Ex. (15 729 Ex. Haushaltungen)

**Druck Bogenoffset:** 80er-Raster, Euro-Skala, ungestrichen

**Druckunterlagen:** als Highend-PDF im Endformat angeliefert, die Kosten für Satz-/Lithoarbeiten werden separat verrechnet. Druckprofil: PSO\_uncoated\_v3

**Heftformat:** 210x297 mm

**Satzspiegel:** 175x265 mm

**Format Beihefter:** max. 210x297 mm, Kopfbeschnitt 14 mm, Fussbeschnitt 14 mm, seitlicher Beschnitt 5 mm, Greiffalz hinten 8 mm

**Format Beilagen:** max. 210x295 mm, min. 148x105 mm

## Redaktion

Gemeinde Emmen

**Philipp Bucher**

Rüeggisingenstrasse 22

6020 Emmenbrücke

Tel. 041 268 02 45

philipp.bucher@emmen.ch

## Ausgabedaten

Ausgabe	Anzeigenschluss	Haushaltversand
Nr. 01/25	8. Januar 2025	30. Januar 2025
Nr. 02/25	19. Februar 2025	13. März 2025
Nr. 03/25	16. April 2025	8. Mai 2025
Nr. 04/25	4. Juni 2025	26. Juni 2025
Nr. 05/25	20. August 2025	11. September 2025
Nr. 06/25	15. Oktober 2025	6. November 2025

---

# Anzeigen

## Anzeigenverkauf / Inserateannahme

Multicolor Media Luzern  
Maihofstrasse 76  
6006 Luzern

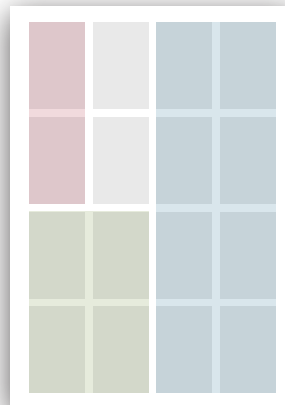
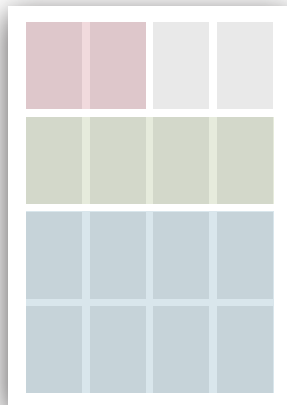
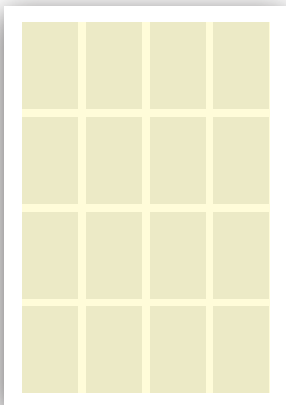
**Josef Lustenberger** (Produktionsleitung)  
Mobile 079 627 15 00  
E-Mail [inserate@emmenmail.ch](mailto:inserate@emmenmail.ch)

**Marianne Bachmann** (Anzeigenverkauf)  
Telefon 041 497 28 17  
Natel 079 394 36 66

## Preisliste Inserate – Module statt Millimeter

Die Inseratseite ist in 16 Module (4x4 Module) in einer Grösse von 40x62,5 mm eingeteilt.  
Der Inseratpreis ergibt sich aus dem Modulpreis (Fr. 115.–) multipliziert mit der Anzahl Module.  
Basis-Inseratfeld 40x62,5 mm = Fr. 115.– (Minimumbelegung 2 Felder)

Anzeigenformate/Preise/Rabatte		1x	3x (-5%)	6x (-10%)
1/8-Seite quer/hoch	85 x 62,5 mm / 40 x 130 mm	Fr. 195.–	Fr. 555.–	Fr. 1050.–
1/4-Seite quer/hoch	175 x 62,5 mm / 85 x 130 mm	Fr. 390.–	Fr. 1110.–	Fr. 2100.–
1/2-Seite quer/hoch	175 x 130 mm / 85 x 265 mm	Fr. 780.–	Fr. 2220.–	Fr. 4210.–
1/1-Seite hoch	175 x 265 mm	Fr. 1560.–	Fr. 4440.–	Fr. 8420.–



### Datenformate:

– Alle gängigen Formate mit einer Auflösung von 300 dpi

### Rabatte:

– 3 Ausgaben: –5% / 6 Ausgaben: –10%  
(gemäß obiger Aufstellung bei Insertionen innerhalb von 12 Monaten)  
– Mitglieder **GVE** erhalten zusätzlich **5% Rabatt** auf obige Preise.

### Zuschläge:

– **4. Umschlagseite** +15% (nur 1/1-Seite möglich nach Absprache)  
– Alle Anzeigenpreise verstehen sich für gelieferte Daten im PDF-Format. Für Anzeigenentwürfe, Datenherstellung und Sujetänderungen behält sich Multicolor Media Luzern vor, Selbstkosten zu berechnen.  
– **Sonderfarben** Preise gemäss Anfrage  
– **Einhefter/Beilagen** Preise gemäss Anfrage

### Zahlungsbedingungen:

– Bei allen genannten Preisen ist die gesetzliche MwSt hinzuzurechnen.  
– 30 Tage netto nach Rechnungsdatum

Mediadaten: [www.emmenmail.ch](http://www.emmenmail.ch)

---

# Allgemeine Insertionsbestimmungen

## 1. Auftragsabwicklung

Inserate können je Ausgabe oder in mehreren Ausgaben geschaltet werden. Inserateabschlüsse mit Rabattierung (3x -5% / 6x -10%) gelten für ein Jahr, vom Erscheinungsdatum der ersten Anzeige an gerechnet. Jeder Auftragsauftrag gilt grundsätzlich nur für die Anzeige eines einzigen Auftraggebers. Wird die vereinbarte Abschlussmenge überschritten, besteht rückwirkend Anrecht auf die erreichte höhere Rabattstufe nach Tarif. Erreicht das abgenommene Quantum am Ende der Laufdauer den vereinbarten Auftragsumfang nicht, so wird der zu viel bezogene Rabatt nach der Tarifskaala zurückgefordert. Anzeigen und Vereinbarungen werden erst durch die schriftliche Bestätigung von Multicolor Media Luzern verbindlich. Andere Abmachungen bestehen nicht.

## 2. Preisänderungen

Preisänderungen bleiben vorbehalten, falls keine andere Vereinbarung getroffen wurde. Sie gelten vom Zeitpunkt ihrer Inkraftsetzung an für alle Inserateabschlüsse.

## 3. Aufnahmebedingungen

Multicolor Media Luzern behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Inseraten oder Beilagen ohne Begründung abzulehnen, zu sistieren oder Änderungen vorzunehmen. Für den Inhalt der Anzeigen ist der Auftraggeber gegenüber Multicolor Media Luzern, Behörden und Leserschaft voll verantwortlich. Wird Multicolor Media Luzern von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber, Multicolor Media Luzern von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen. Verursacht eine Anzeige die Veröffentlichung einer Gegendarstellung gemäss Artikel 28g ff. des Schweiz. Zivilgesetzbuches, so hat der Auftraggeber diese wie ein Inserat gemäss diesem Tarif zu bezahlen.

## 4. Beanstandungen

Für auftragswidrige oder fehlerhaft erschienene Anzeigen hat der Auftraggeber Anspruch auf eine Preisreduktion oder eine Ersatzanzeige bis höchstens zum vertraglichen Insertionspreis der beanstandeten Anzeige. Eine weitergehende Haftung wird ausdrücklich abgelehnt. Druckfehler, die weder Sinn noch Wirkung der Anzeige stören oder welche auf dem «Gut zum Druck» nicht korrigiert wurden, berechtigen nicht zu Preisnachlässen.

## 5. Druckunterlagen

Für die termingerechte Lieferung der Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für gesetzte oder fotografierte und nicht erschienene Anzeigen sowie für Autorkorrekturen werden Satz- und Aufnahmekosten in Rechnung gestellt.

## 6. Gut zum Druck

Probeabzüge werden auf Wunsch geliefert, sofern die Druckunterlagen termingerecht vorhanden sind. Für Korrekturen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird der Probeabzug nicht fristgemäss zurückgesandt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

## 7. Platzierungswünsche, Verschiebungsrecht, Sistierungen

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Inserate, die wegen Rummangels oder höherer Gewalt ausfallen, berechtigen nicht zu einer Entschädigung und können von Multicolor Media Luzern umdisponiert werden. Sistierungen können aus technischen Gründen nach Anzeigenschluss nicht mehr akzeptiert werden.

## 8. Rechnungsstellung

Die Rechnungen sind ohne Abzug von Skonto innert 30 Tagen nach dem Ausstellungsdatum zu begleichen. Bei Betreuung, Konkurs oder Nachlass fällt jede Rabattvergütung dahin.

## 9. Erfüllungsort und Gerichtsstand

für beide Parteien ist Luzern.

---